

Titolo	Azioni di informazione per accrescere conoscenze e competenze delle imprese agricole delle filiere agro-zootecniche lombarde per migliorare la loro capacità di accedere, posizionare e valorizzare i prodotti sul mercato
Acronimo	INFO4MARKET
ID Progetto	202503102721
Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto	OS 2: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)	<p>Il progetto intende sviluppare azioni di informazione per accrescere competenze e conoscenze e fornire strumenti alle aziende agro-zootecniche lombarde delle filiere cerealicole e lattiero-casearie per permettere loro di migliorare la loro comprensione e conoscenza dei mercati e sviluppare azioni e strategie per essere più competitive e valorizzare meglio i propri prodotti.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizzare iniziative di approfondimento e riflessione per favorire la comprensione e lettura di scenario sui mercati delle commodity agricole nazionali e internazionali, per permettere alle aziende di capire come meglio gestire gli approvvigionamenti, quali segnali critici monitorare, quali mercati potenziali poter sviluppare, ecc. 2. Organizzare iniziative di approfondimento e riflessione per favorire la comprensione e lettura di scenario sui mercati nazionali e internazionali dei prodotti lattiero-caseari, per comprendere i principali segnali fertili e trend in crescita e comprendere come adattare e far evolvere i propri modelli di business o su quali aspetti puntare maggiormente 3. Offrire occasioni di confronto dedicate, per gruppi di imprese, di scambio e condivisione per permettere loro di comprendere come fare evolvere le loro strategie imprenditoriali per essere più competitive e accedere meglio al mercato 4. Diffondere materiale informativo utile a supportare le decisioni delle imprese relativamente alle evoluzioni dei mercati e al monitoraggio dei fattori critici e opportunità. <p>ATTIVITA' PREVISTE</p> <p>Materiale informativo:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Bollettini, a cadenza almeno mensile, sui principali prezzi e produzioni a livello nazionale e internazionale di commodity agricole e prodotti lattiero-caseari, - Pubblicazioni tematiche riguardo i principali trend di consumo, i segnali fertili e gli aspetti maggiormente attenzionati dai consumatori <p>Iniziative di confronto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convegni realizzati con il supporto di relatori esterni, esperti di analisi di mercato per approfondire da un lato i mercati internazionali delle commodity agricole e dall'altro i trend di consumo dei prodotti finiti nei diversi canali di mercato, per comprendere le richieste dei consumatori per le diverse fasce di età, per le diverse tipologie, ecc. - Workshop di confronto, con la finalità di avviare un percorso di accompagnamento delle imprese per supportarle a ridefinire e migliorare le loro strategie imprenditoriale a partire da una più ampia e profonda comprensione degli scenari di mercati e dei segnali fertili da cogliere, su 2 principali focus: <ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento delle strategie narrative (come migliorare la comunicazione del valore dei prodotti verso il consumatore per meglio posizionarsi sui mercati) • Ridefinizione delle strategie imprenditoriali delle imprese delle filiere cerealicole, al fine di comprendere come sviluppare nuovi ambiti di attività, come diversificare la produzione e gestire meglio i processi produttivi, per far fronte ai molteplici rischi di contesto e per comprendere su quali asset e mercati potenziali puntare
Durata in mesi	12
Richiedente (capofila)	Promocoop Lombardia
Partner	-
Responsabile di progetto	Balletta Cecilia
Collegamento ad altri progetti	RICREA SO-PPESO SMART GREEN MILK
Valore totale del progetto	49.970,5 euro
Valore del contributo	39.976,4 euro